

Veranstaltungsstrukturdaten

CARAVAN SALON



Durchführung von insgesamt
4.111 Interviews mit Besuchern
mittels Computer-Interview-System
vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten
UI-MF/Oktober 2011

Die Nr.1 Messe für Reisemobile
und Caravans
27.8. - 4.9.2011
26.8.2011 Fachbesuchertag
www.caravan-salon.de

Aussteller insgesamt 504

Herkunft der Aussteller

Deutschland	362
Ausland	142
Anzahl Länder	24

Fläche Netto gesamt (qm)

Inland	66.633
Ausland	17.377

Akkreditierte Journalisten 1.047

Anzahl Länder 34

Besucher insgesamt 178.954

Herkunft der Besucher

Deutschland	89%
Ausland	11%

Deutschland

Norddeutschland	9%
Westdeutschland	72%
Ostdeutschland	2%
Südwestdeutschland	11%
Süddeutschland	6%

Ausland

Europa	94%
- EU	79%
- Sonstiges Europa	15%
Außer Europa	6%

Herkunftsländer (Top 7)*

Niederlande	38%
Belgien	18%
Schweiz	10%
Norwegen	6%
Großbritannien	5%
Luxemburg	4%
Österreich	4%

*Basis: Ausland

**Differenz zu 100% = keine Angabe

Besucherstrukturmerkmale

Fachbesucher	7%
Privatbesucher	93%

Besuchshäufigkeit

CARAVAN SALON 2010	45%
CARAVAN SALON 2009	45%
Erstbesuch in 2011	30%

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16%
Geschäftsführer, Vorstands- mitglied, Behördenleiter	3%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialeiter, Amtsleiter	3%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Teamleiter	3%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	43%
Dozent, Lehrer	2%
Auszubildender	0%
Anderer	3%
Schüler/Student	1%
Nicht beruflich tätig	26%

Alter

Bis 20 Jahre	1%
21 - 30 Jahre	3%
31 - 40 Jahre	12%
41 - 50 Jahre	30%
51 - 60 Jahre	30%
61 - 70 Jahre	20%
Über 70 Jahre	4%

Haushaltsnettoeinkommen**

Bis 900 Euro	1%
900 Euro bis unter 1.500 Euro	3%
1.500 Euro bis unter 2.000 Euro	5%
2.000 Euro bis unter 2.600 Euro	10%
2.600 Euro bis unter 3.600 Euro	13%
3.600 Euro bis unter 5.000 Euro	15%
Über 5.000 Euro	11%

Haushaltsgröße

1 Person	7%
2 Personen	53%
3 Personen	16%
4 Personen	18%
5 Personen und mehr	6%

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

Caravans/Anhänger, Reise- mobile, Kastenwagen, Basis- fahrzeuge	83%
Ausbauteile und Komponenten, technisches Zubehör	36%
Zelte und Zubehör Camping- ausstattungen/-ausrüstungen/ -teile, Outdoor-/ Freizeitartikel	29%
Caravanning Touristik, Camping- plätze, Stellplatzanbieter	18%
Mietfahrzeuge	4%
Dienstleistung / Finanzierung / Versicherung	4%
Sonstiges	4%

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

