

CARAVAN SALON DÜSSELDORF met het beste resultaat uit haar geschiedenis

Succeskoers van de caravaning-branche zorgt voor een bezoekersrecord

CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2018 heeft alle verwachtingen overtroffen en heeft het recordresultaat van de vorige editie nogmaals duidelijk kunnen overtreffen. Voor 's werelds grootste beurs voor campers en caravans was haar 57^{ste} editie het best bezochte evenement uit haar geschiedenis. "Tijdens de afgelopen tien dagen hebben we 248.000 bezoekers (2017: 232.000) op het beursterrein van Düsseldorf mogen begroeten. We zijn enorm blij met dit nieuwe topresultaat en zien de aanloop van bezoekers ook als bevestiging van de uitstekende gezamenlijke inzet van de exposanten, de Caravaning Industrie Verband en onze beursorganisatie," aldus de balans die Joachim Schäfer, de afzwaaiende directeur van Messe Düsseldorf opmaakte. De vakantieform voor de mobiele vrijetijd is nog steeds erg populair. Dankzij de recordcijfers van nieuwe registraties van voertuigen, is de algemene stemming in de caravaning-branche uitstekend. "Dat was ook op CARAVAN SALON duidelijk merkbaar. De stemming in de hallen onder exposanten en bezoekers was geweldig. Opnieuw konden we met 35 procent een zeer groot aantal nieuwe bezoekers verwelkomen. Voor deze nieuwkomers hebben we met de StarterWelt een service-georiënteerd en klantvriendelijk adviespunt in de aanbieding. Opvallend was ook, dat nog meer jonge gezinnen met kinderen in deze vakantieform zijn geïnteresseerd," zegt CARAVAN SALON-projectleider Stefan Koschke.

Hermann Pfaff, president van de Caravaning Industrie Verband, maakt eveneens een uitstekende balans op: "De geweldige stemming onder producenten, exposanten en klanten, en tevens de zeer goede verkoopcijfers bewijzen de enorme en voortdurende populariteit van caravaning." De bezoekers waren zeer enthousiast over de mondiaal unieke veelzijdigheid aan producten, de talrijke nieuwe modellen en de presentaties op de verschillende stands. "De sterke cijfers van afgesloten deals hebben de verwachtingen meer dan overtroffen en weerspiegelen de huidige marktsituatie. We kijken terug op de grootste en best bezochte CARAVAN SALON aller tijden. Daarmee heeft ze haar positie als 's werelds toonaangevende beurs nogmaals onderstreept." De CIVD-president hoopt



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

deze stijgende lijn en de uitstekende stemming in de branche mee te kunnen nemen naar de handel in de herfst van 2018.

In totaal presenteren meer dan 600 nationale en internationale exposanten hun innovaties en huidige modellen in 13 hallen en op het buitenterrein. Op meer dan 214.000 vierkante meter werden rond de 2.100 vrijetijdsvoertuigen getoond, aangevuld met toebehoren, technische equipment, uitbouwonderdelen, voortenten en mobiele woningen. Daarnaast is er een presentatie van campingplaatsen, camperstaplplaatsen en reisbestemmingen. Dit jaar zijn er veel vakbezoekers uit Azië, Australië en de USA geregistreerd, en tevens was er een extreem groot aantal geïnteresseerden vanuit de verschillende media.

De exposanten van CARAVAN SALON waren dan ook zeer tevreden en hebben zeer goede verkoopresultaten kunnen doorgeven.

Martin Brandt, voorzitter van het bestuur van de Hymer Group, toonde zich ook zeer tevreden: "We zijn er blij met de goede bezoekerscijfers van CARAVAN SALON en de overweldigende vraag naar onze merken en producten. De beurs is de kroon op de afsluiting van het meest succesvolle zakenjaar uit de geschiedenis van de Erwin Hymer Group. Caravaning is een sterke trend en bereikt nu de hele breedte van de maatschappij. Dat toont ook het feit, dat we op de stands van onze merken een beduidend jonger publiek en veel nieuwkomers hebben mogen begroeten. Ook was er veel interesse voor onze activiteiten in China. We nemen deze impulsen uit Düsseldorf mee en verheugen ons erop om klanten wereldwijd unieke vrijetijds- en mobiliteitservaringen te kunnen bieden."

Holger Schulz, directeur van Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH, is enthousiast over de toeloop op de Hobby-stand: "Compacte, compleet uitgeruste kampeerbusjes en connectiviteit waren de thematische speerpunten bij Hobby. De nieuwe kampeerbusjes uit de Vantana-reeks, die we dit jaar voor het eerst in drie verschillende uitrustingen hebben gepresenteerd, werden door het publiek heel goed ontvangen. Als highlight moet hier zeer zeker ons instapmodel Vantana Ontour worden genoemd, die met een aantrekkelijke basisprijs uitstekend is verkocht. Er was ook veel vraag naar de board controle van onze voertuigen door middel van smartphone of tablet. Met ons intuïtief HobbyConnect-System is het



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

mogelijk om per app verschillende functionaliteiten zoals het licht, de verwarming en de airco van buitenaf aan te sturen – en dat vanaf vrijwel iedere plek op aarde. We zijn ervan overtuigd, dat de toekomst van de caravanning steeds smarter wordt.”

Dr. Holger Siebert, directeur van Eura Mobil GmbH, accentueert het goed functionerende beursconcept. “CARAVAN SALON heeft zich tot een eersteklas caravanning-beurs ontwikkeld. We zijn erg tevreden met onze balans en hebben vastgesteld, dat de bezoekers nog beter voorbereid en geïnformeerd naar de verkoopgesprekken zijn gekomen.” Het gestegen aantal bezoekers dat voor de eerste keer naar de beurs kwam, heeft een positieve uitwerking op de afzet van kampeerbussen en vans van Karmann Mobil en het instapsegment van het merk Forster gehad. Ook bij Trigano Haus met zijn importmerken is een duidelijke groei vastgesteld. “Door de goede voorbereiding waren de klanten op de hoogte van de kwaliteit van de voertuigen en de uitstekende klantenservice,” aldus een enthousiaste Siebert.

“CARAVAN SALON was voor ons uitgesproken succesvol. Deze beurs biedt het perfecte kader voor goede verkoop – zoals onze groeicijfers wederom aantonen: ook in 2018 overtreffen deze duidelijk het record van het voorgaande jaar. Onze klanten maar ook de handelaars zijn meer dan tevreden,” zegt Gerd Adamietzki, directeur Marketing en Verkoop van Knaus Tabbert GmbH. De redenen hiervoor zijn uiteenlopend: “Caravanning is nu binnen alle lagen van de maatschappij bekend. Daarbij zien we ook dat de klanten innovatie honoreren. Onze nieuwe voertuigen zijn nog steeds trendsetters, wat door bezoekers zeer wordt gewaardeerd. Kortom: CARAVAN SALON 2018 heeft onze verwachtingen absoluut overtroffen.”

Bernd Wuschack, directeur Verkoop, Marketing en Service van Carthago Malibu: “CARAVAN SALON 2018 was voor onze merken Carthago en Malibu opnieuw een groot succes. Naast het enorm aantal bezoekers op onze beursstands, was ook de samenstelling van het publiek indrukwekkend. Zo konden we veel zeer goed geïnformeerde gasten begroeten. Daarnaast hebben talrijke nieuwe geïnteresseerden, die zich voor het eerst met het thema campers bezighielden, ons bezocht. Hieruit blijkt dat het voorwerk van Messe Düsseldorf en de producentenbranchevereniging CIVD, om de kring van potentiële klanten



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

uit te breiden, de moeite waard is geweest. Ook hierdoor kijken we vol optimisme naar de toekomst.”

In de afgelopen jaren was het segment ‘techniek-order’, met technische equipment, uitbouwonderdelen en installaties zeer populair onder de bezoekers. In 2018 is voor het eerst een tweede techniekhal, met exposanten uit de technische uitrustings- en toebehorenindustrie in hal 14 ingericht. Bernd Löher, directeur van Dometic GmbH, vat het als volgt samen: “We hebben duidelijk gemerkt, dat de vakantieform caravanning steeds populairder wordt en dat de internationaliteit is toegenomen. Op onze stand hebben we vakbezoekers van alle continenten kunnen begroeten – vooral uit Azië, Europa en de USA.” Die klanten zijn zeer geïnteresseerd in connectiviteit en staan open voor de vele productinnovaties van de toeleveranciersindustrie. “Opvallend is de gestegen vraag naar hoogwaardige uitrustingscomponenten. De mensen zien hun voertuig steeds meer als een woning op wielen en zijn daarom bereid om in comfort en functionaliteit te investeren.”

Ook in de toerismehal en bij het directe verkoop-segment in hal 7a was op de stands het gestegen bezoekersaantal goed merkbaar, en wel in de vorm van een grotere aanloop. “Het is opvallend, dat de jongere generatie veel meer interesse in camping en caravanning heeft dan enkele jaren geleden. De gesprekken met klanten zijn van hoge kwaliteit. Bovendien merken we, dat de consumenten duidelijk meer waarde hechten aan het advies dat we hier ter plaatse kunnen geven. CARAVAN SALON is voor ons ook altijd een goede graadmeter voor de business in de herfst – de vraag in de weken na de beurs in Düsseldorf trekt meestal duidelijk aan,” zegt Maurice Perske, directeur van Fritz Berger GmbH.

De 58^{ste} editie van CARAVAN SALON DÜSSELDORF vindt van 30 augustus (vakbezoekers- en persdag) tot en met 8 september 2019 plaats.

www.caravan-salon.de

Perscontact

Alexander Kempe, Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997 / - 994

Fax: +49 (0)211/45 60-8548

KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag

Trade visitor day

www.caravan-salon.de