

CARAVAN SALON DÜSSELDORF avec le meilleur résultat de son histoire

Le succès de la branche du caravanning apporte une fréquentation record

Le CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2018 a surpassé toutes les attentes et a encore nettement amélioré le résultat de l'année précédente. Lors de sa 57^e édition, le plus grand salon au monde pour les camping-cars et les caravanes a vécu la manifestation la mieux visitée de son histoire. «Lors des dix jours passés, nous avons accueilli 248000 visiteurs (2017: 232000) au parc des expositions de Düsseldorf. Nous nous réjouissons beaucoup de ce nouveau record, et nous voyons aussi dans cette affluence une confirmation de l'excellente collaboration entre les exposants, la Caravanning Industrie Verband et notre société de foires», constate Joachim Schäfer, le gérant sortant de Messe Düsseldorf. Les loisirs mobiles continuent d'être très tendance en tant que forme de vacances. Grâce à des chiffres record dans les nouvelles immatriculations et les changements de propriétaires, l'ambiance générale est excellente dans la branche du caravanning. «C'est ce que nous avons nettement ressenti aussi au CARAVAN SALON. L'ambiance dans les halls était excellente chez les exposants et les visiteurs. À nouveau, nous avons pu enregistrer une proportion très élevée de premiers visiteurs, avec 35 pour cent. À ces nouveaux venus nous proposons un point conseil orienté service et clients sous forme de la StarterWelt. Il était aussi frappant qu'encore plus de jeunes familles avec enfants s'intéressent à cette forme de vacances», dit le Director CARAVAN SALON Stefan Koschke.

Hermann Pfaff, président de la Caravanning Industrie Verband, dresse lui aussi un bilan exceptionnel: «L'ambiance excellente chez les fabricants, exposants et clients et les chiffres de ventes de premier ordre prouvent la popularité énorme et toujours grandissante du caravanning.» Les visiteurs se seraient montrés ravis de la diversité des produits unique au monde, des nombreux modèles nouveaux et des présentations sur les stands. «Les ventes extraordinaires ont plus que comblé nos attentes, et reflètent la situation actuelle du marché. Nous venons d'assister aux CARAVAN SALON le plus grand et le mieux visité de tous les temps. Par là, il a encore confirmé sa position en tant que salon leader mondial.» Le président de la CIVD espère pouvoir emmener au business d'automne 2018 l'élan et l'excellente ambiance de la branche.



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

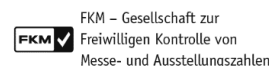
Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Au total, plus de 600 exposants nationaux et internationaux présentaient leurs innovations et leurs modèles actuels dans 13 halls et sur le terrain en plein air. Sur plus de 214000 mètres carrés étaient exposés environ 2100 véhicules de loisirs, et en plus des accessoires, du matériel technique, des pièces d'aménagement, des auvents, des mobile-homes. En outre, des terrains de camping, des emplacements pour camping-cars et des destinations de voyage se présentaient. Cette année, beaucoup de visiteurs professionnels venant d'Asie, d'Australie ou des États-Unis ont été enregistrés, ainsi qu'un très grand intérêt des media.

Ainsi, les exposants du CARAVAN SALON se montraient satisfaits et rapportaient de très bonnes ventes.

Martin Brandt, président du conseil d'administration d'Erwin Hymer Group, dresse un bilan extrêmement satisfait: «Nous nous réjouissons du nombre élevé de visiteurs au CARAVAN SALON et de la demande extraordinaire de nos marques et produits. Le salon est la cerise sur le gâteau de l'exercice le plus réussi de l'histoire de l'Erwin Hymer Group. Le caravanning est tendance et touche maintenant la société entière. Cela se montre aussi dans le fait que nous avons accueilli aux stands de nos marques un public nettement plus jeune et beaucoup de nouveaux venus. Notre engagement en Chine a également rencontré un vif intérêt. Nous repartons stimulés de Düsseldorf, et nous nous réjouissons de permettre des expériences uniques de loisirs et de mobilité à des clients partout dans le monde.»

Holger Schulz, gérant de Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH, est ravi de l'affluence au stand Hobby: «Les fourgons compacts entièrement équipés et la connectivité étaient les thèmes centraux chez Hobby. Les nouveaux fourgons de la série Vantana, que nous avons présentés en trois lignes d'équipement pour la première fois cette année, ont été extrêmement bien accueillis par le public. La vedette revient sûrement à notre modèle d'entrée de gamme Vantana Ontour, qui s'est du premier coup très bien vendu avec un prix de base attrayant. La gestion de nos véhicules par smartphone ou tablette était également de plus en plus demandée. Avec notre système intuitif HobbyConnect, il est possible de gérer depuis l'extérieur par application diverses fonctions comme la lumière, le chauffage et la climatisation – et cela depuis presque tout endroit au monde. Nous sommes convaincus que l'avenir du caravanning sera de plus en plus intelligent.»

Dr. Holger Siebert, gérant d'Eura Mobil GmbH, souligne le bon fonctionnement



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

du concept du salon. «Le CARAVAN SALON est devenu un excellent salon du caravaning. Nous sommes satisfaits de notre bilan, et nous avons constaté que les visiteurs sont venus aux entretiens de vente encore mieux préparés et informés. » La proportion plus élevée de premiers visiteurs se serait fait sentir positivement dans les ventes de fourgons et monospaces chez Karmann Mobil ainsi que dans le segment entrée de gamme de la marque Forster. On constate également une croissance chez Trigano Haus avec les marques d'importation. «Les clients récompensent la qualité des véhicules et l'excellent service», se réjouit Siebert.

«Le CARAVAN SALON était extrêmement réussi pour nous. Ce salon est le cadre parfait pour faire les meilleures ventes – comme le montrent encore nos taux de croissance: en 2018 encore, ils dépassent nettement les records de l'année précédente. Nos clients et commerçants sont plus que satisfaits», dit Gerd Adamietzki, gérant marketing et ventes de Knaus Tabbert GmbH. Les raisons en sont multiples: «Le caravaning est arrivé au cœur de la société. Mais nous voyons aussi que l'innovation est récompensée par les clients. Car nos nouveaux véhicules définissent à nouveau des tendances décisives et enthousiasment les visiteurs. Bref: le CARAVAN SALON 2018 a dépassé toutes nos attentes.

Bernd Wuschack, gérant ventes, marketing et service de Carthago et Malibu: «Le CARAVAN SALON 2018 était une fois de plus un grand succès pour nos marques Carthago et Malibu. Ce qui était impressionnant, en plus de l'énorme nombre de visiteurs à nos stands, c'était la composition du public. Nous avons accueilli beaucoup de visiteurs très bien informés. Par ailleurs, beaucoup de nouveaux clients potentiels nous ont rendu visite, qui s'intéressaient pour la première fois au thème du camping-car. C'est là que paie le travail en amont fourni par Messe Düsseldorf et la fédération de fabricants CIVD, travail qui a nettement élargi le cercle des clients potentiels. C'est aussi cela qui nous fait envisager l'avenir d'un œil optimiste.»

Les années passées, la zone «Technik-Order», aux équipements techniques, pièces d'aménagement et installations, jouissait d'une grande popularité auprès des visiteurs. Pour la première fois en 2018 a été aménagé un deuxième «hall technique», au Hall 14, avec des exposants de l'industrie des équipements techniques et accessoires. Bernd Löher, gérant de Dometic GmbH, résume: «Nous avons ressenti nettement que la forme de vacances du caravaning jouit d'une popularité toujours grandissante et que son



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de

internationalité a augmenté. À notre stand nous avons accueilli des visiteurs professionnels de tous les continents – surtout d’Asie, d’Europe et des États-Unis.» Les clients seraient très intéressés par la connectivité et se montreraient très ouverts aux nombreuses innovations de l’industrie sous-traitante. «Ce qui frappe c’est la demande accrue de composants d’équipement de haute qualité. Les gens voient de plus en plus leur véhicule comme un appartement roulant, et sont pour cela prêts à investir dans le confort et la fonctionnalité.»

Dans le hall du tourisme et la zone de vente directe au Hall 7a aussi, l’affluence plus forte s’est manifestée par une fréquentation plus élevée des stands. «Cela se remarque que la jeune génération s’intéresse beaucoup plus au camping et caravanning qu’il y a quelques années encore. Les entretiens avec les clients sont de haute qualité. En plus, nous ressentons que les consommateurs tiennent à nouveau sensiblement plus au conseil sur place. Le CARAVAN SALON est pour nous toujours aussi un indicateur pour le business d’automne – la demande augmente en général sensiblement dans les semaines qui suivent le salon de Düsseldorf», dit Maurice Perske, gérant de Fritz Berger GmbH.

Le 58^e CARAVAN SALON DÜSSELDORF aura lieu du 30 août (journée des visiteurs professionnels et des media) au 8 septembre 2019.

www.caravan-salon.de

Contact presse

Alexander Kempe, Marion Hillesheim
tél.: +49 (0)211/45 60-997 / - 994
fax: +49 (0)211/45 60-8548
KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



25.08. – 02.09.2018

24.08. Fachbesuchertag
Trade visitor day

www.caravan-salon.de