

## CARAVAN SALON DÜSSELDORF: Messe-Konzept geht auf

### Caravanning sehr beliebt / Hervorragende Verkaufsabschlüsse und gute Stimmung in den Hallen

Nach der ersten Hälfte des CARAVAN SALON DÜSSELDORF (28.8. bis 5.9.2021) ziehen Veranstalter und Aussteller eine zufriedene Bilanz und können für die erste große Publikumsmesse in Deutschland tolle Besucherzahlen vermelden: „Bis einschließlich Mittwoch durften wir über 100.000 Besucher auf unserem Messegelände begrüßen. Das Messe-Konzept ist hervorragend aufgegangen. Durch die konsequente Einhaltung der 3G-Regeln und dem aufmerksamen Umgang unserer Aussteller und Besucher damit, haben wir das tägliche Besucherkontingent über die Zahl von 20.000 hinaus moderat erhöht“, freut sich Michael Degen, Executive Director der Messe Düsseldorf. „Für das zweite Wochenende empfehlen wir den Besuchern, Park & Ride-Plätze in Düsseldorf anzusteuern und die Rheinbahn zu nutzen. Im Online-Ticket ist die kostenlose An- und Abreise mit Straßenbahnen und Bussen im Großraum Düsseldorf enthalten.“

Eine Befragung des Caravanning Industrie Verbandes (CIVD) unter seinen ausstellenden Mitgliedern zeigt die große Zufriedenheit der Fahrzeughersteller mit dem bisherigen Messeverlauf. Bei den Caravans berichten Dreiviertel der Hersteller von höheren Verkaufsabschlüssen als im Vorjahr – und das quer durch die gesamte Produktpalette. Das restliche Viertel gab an, Verkäufe auf dem Rekordniveau des Vorjahres generiert zu haben. Kaum vorstellbar, doch noch besser entwickelte sich das Geschäft bei den Reisemobilen. Die überwältigende Mehrheit von 83 Prozent erzielte mehr Abschlüsse als 2020. 30 Prozent geben an, dass die Verkäufe „sehr stark“ zugenommen hätten. Der Rest verzeichnete bisher ein Ergebnis auf dem 2020er-Niveau. Auch bei den Reisemobilen profitierten alle Fahrzeugklassen, besonders gut verkaufen sich weiterhin kompakte Modelle.

„Der CARAVAN SALON ist erneut Vorreiter und zeigt wie schon im Vorjahr: Messen können mit den richtigen Vorkehrungen sicher und erfolgreich stattfinden. Die Stimmung in den Hallen ist hervorragend. Die Aussteller freuen sich, eine attraktive Verkaufsplattform geboten zu bekommen und die Besucher sind froh, die gesamte Modell- und Produktpalette „live“ und in Ruhe begutachten zu können – denn das gibt es nur hier. Caravanning ist nicht erst seit der Corona-Pandemie der Trendurlaub Nummer 1. Daher gilt auf der weltweit größten Caravanningmesse eine zusätzliche 3-G-Regel: „gekommen,



**27.08. – 05.09.2021**  
[caravan-salon.com](http://caravan-salon.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

geschaut, gekauft“. Was uns besonders freut ist der niedrige Altersschnitt der Besucher und der extrem hohe Anteil an Erstbesuchern.“ sagt Daniel Onggowinarso, Geschäftsführer des Caravaning Industrie Verbandes (CIVD).

Beim CARAVAN SALON DÜSSELDORF präsentieren 653 Aussteller aus 31 Ländern noch bis zum 5. September in 13 Hallen und auf dem Freigelände Freizeit-Fahrzeuge, Ausrüstung und Zubehör für jeden Geschmack und jedes Budget. Neben Reisemobilen, Caravans und Campervans gehören Fahrzeugtechnik, Komponenten und Ausbauteile, Zelte, Mobilheime, Caravaning- und Campingzubehör & Equipment, Outdoorbekleidung und -ausrüstung, Tourismus-Destinationen sowie Naturregionen, Camping- und Stellplatzangebote zum Angebot.

Eine große Auswahl an Fotomotiven finden Sie unter <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/caravan-salon/main>

Presseteam CARAVAN SALON DÜSSELDORF

Alexander Kempe: +49 211 4560/997, [kempea@messe-duesseldorf.de](mailto:kempea@messe-duesseldorf.de)

Tania Vellen: +49 211 4560/518, [vellent@messe-duesseldorf.de](mailto:vellent@messe-duesseldorf.de)

Marion Hillesheim: +49 211 4560/994, [hillesheimm@messe-duesseldorf.de](mailto:hillesheimm@messe-duesseldorf.de)

Tanja Karl: +49 211 4560/999, [karlt@messe-duesseldorf.de](mailto:karlt@messe-duesseldorf.de)



**27.08. – 05.09.2021**  
**caravan-salon.com**