

CARAVAN SALON 2019

| | | | |
|---------------------------------|------------|--------------------------------|----------------|
| Aussteller gesamt | 645 | Nettofläche gesamt (m²) | 112.100 |
| Aussteller Deutschland | 421 | Nettofläche Deutschland | 83.480 |
| Aussteller Ausland | 224 | Nettofläche Ausland | 28.620 |
| Anzahl Aussteller-Länder | 31 | | |



| | | | |
|----------------------------------|----------------|---|-----|
| Besucher gesamt | 270.567 | TOP 10 Besucherländer | |
| Besucherdaten aus der Befragung: | | <i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i> | |
| Aus Deutschland | 90% | Niederlande | 29% |
| Aus dem Ausland | 10% | Belgien | 19% |
| davon Europa | 91% | Frankreich | 8% |
| andere Länder | 9% | Großbritannien und Nordirland | 6% |
| Anzahl Besucher-Länder | 70 | Schweiz | 5% |
| | | Luxemburg | 3% |
| | | Italien | 3% |
| | | Österreich | 2% |
| | | Norwegen | 2% |
| | | Portugal | 2% |

Die weltgrößte Messe für
Reisemobile und Caravans

Düsseldorf • Deutschland
31. August bis 8. September 2019

www.caravan-salon.de

1.515 akkreditierte Journalisten aus 37 Ländern

(G1-MF/September 2019)

Qualität und Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 2.456 Interviews mit Privatbesuchern während des CARAVAN SALON 2019 mittels Computer-Interview-System

| Besucherinteressen | Besitz von Freizeitfahrzeugen | Besuchsgründe |
|--|--|--|
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> |
| Reisemobile | Ja | Neuheiten/Trends |
| 45% | 62% | 47% |
| Caravans/Wohnwagen | - Caravan/Wohnwagen | Vorbereitung von |
| 35% | 43% | Kaufentscheidungen |
| Kastenwagen | - Motorcaravan/Reisemobil | 32% |
| 28% | 34% | Kauf/Order |
| Campingausstattungen/ -ausrüstungen/-teile | - Kastenwagen | 14% |
| 26% | 13% | Suche nach neuen Anbietern/ Produkten (bzw. neuen Lieferanten/Geschäftspartnern) |
| Outdoor- und Freizeitartikel | - Campingbus | 9% |
| 23% | 9% | Kontakt zu bestehenden Anbietern/Lieferanten/ Geschäftspartnern |
| Zelte, Falt-/Zeltcaravans | - Expeditionsfahrzeug | 7% |
| 15% | 1% | |
| Caravanning Touristik, | - sonstiges | |
| Campingplätze | 3% | |
| 15% | 3% | |
| Campingbusse | Nein | |
| 14% | 38% | |
| Ausbauteile und Komponenten | Kaufabsicht von Freizeitfahrzeugen* | |
| 14% | Ja, noch in 2019 | |
| Energieversorgung/Elektro- installation/Elektrogeräte | 13% | Neue Anbieter / Produkte gefunden |
| 11% | Ja, zu einem späteren Zeitpunkt (ab 2020) | Ja |
| Installationen/Heizung/Gas/ Wasser | 47% | 70% |
| 7% | Nein | |
| Fahrzeugteile/Fahrwerke/Achsen/ Anhängervorrichtungen | 35% | |
| 7% | Alter | Gesamtbeurteilung |
| Antennen/Empfangseinr./ | bis 20 Jahre | Zufrieden |
| Navigationssysteme | 1% | 96% |
| 7% | 21 - 30 Jahre | |
| Mobilheime | 5% | Weiterempfehlung |
| 5% | 31 - 40 Jahre | Ja |
| Basisfahrzeuge | 14% | 97% |
| 4% | 41 - 50 Jahre | |
| Mietfahrzeuge | 22% | |
| 3% | 51 - 60 Jahre | |
| Fachzeitschriften, Verlage, sonstige Medien | 34% | |
| 3% | 61 - 70 Jahre | |
| Finanzierung/Versicherung | 20% | |
| 1% | über 70 Jahre | |
| sonstiges | 4% | |
| 4% | | |

*Differenz zu 100% = keine Angabe



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

