

CARAVAN SALON 2017

Aussteller gesamt	608
Aussteller Deutschland	383
Aussteller Ausland	225
Anzahl Aussteller-Länder	33

Nettofläche gesamt (m²)	109.321
Nettofläche Deutschland	81.737
Nettofläche Ausland	27.584



Besucherdaten aus der Befragung:

Besucher gesamt	233.702
Aus Europa	99%
- Deutschland	88%
- Sonstiges Europa	11%
Aus Außer Europa	1%
Anzahl Besucher-Länder	69

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Niederlande	33%
Belgien	17%
Frankreich	7%
Schweiz	6%
Großbritannien	5%
Spanien	4%
Luxemburg	4%
Dänemark	2%
USA	2%
Österreich	2%

Die weltgrößte Messe für
Reisemobile und Caravans

Düsseldorf • Deutschland
26. August bis 3. September 2017

www.caravan-salon.de

1.140 akkreditierte Journalisten aus 29 Ländern

(GI-MF/September 2017)

Qualität und Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 2.003 Interviews mit Privatbesuchern während des CARAVAN SALON 2017 mittels Computer-Interview-System

Besitz von Freizeitfahrzeugen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Ja	66%
- Caravan/Wohnwagen	28%
- Motorcaravan/Reisemobil	26%
- Kastenwagen/campingbus	11%
- Expeditionsfahrzeug	1%
- sonstiges	3%
Nein	34%

Kaufabsicht Freizeitfahrzeug*	
Ja, noch in 2017	12%
Ja, zu einem späteren Zeitpunkt (ab 2018)	46%
Nein	38%

Alter	
bis 20 Jahre	1%
21 - 30 Jahre	5%
31 - 40 Jahre	11%
41 - 50 Jahre	26%
51 - 60 Jahre	35%
61 - 70 Jahre	18%
über 70 Jahre	4%

Besucherinteressen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Reisemobile	53%
Caravans/Wohnwagen	38%
Campingausstattungen/ -ausrüstungen/-teile	33%
Outdoor- und Freizeitartikel	26%
Caravaning Touristik, Campingplätze	24%
Kastenwagen	22%
Ausbauteile und Komponenten	19%
Zelte, Fold-/Zeltcaravans	17%
Campingbusse	16%
Energieversorgung/Elektro- installation/-geräte	13%
Antennen/Empfangseinrich- tungen/Navigationssysteme	9%
Installationen/Heizung/Gas/ Wasser	8%
Fahrzeugteile/Fahrwerke/ Achsen/Anhängervorrichtungen	7%
Mobilheime	5%
Mietfahrzeuge	4%
Basisfahrzeuge	4%
Finanzierung/Versicherung	2%
sonstiges	4%

Besuchgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	51%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	38%
Kauf/Order	12%
Suche nach neuen Anbietern/ Produkten (bzw. neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)	10%
Kontakt zu bestehenden Anbietern/Lieferanten/ Geschäftspartnern	7%

Neue Anbieter / Produkte gefunden	
Ja	76%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97%

Weiterempfehlung	
Ja	98%

*Differenz zu 100% = keine Angabe



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 08
www.messe-duesseldorf.de

