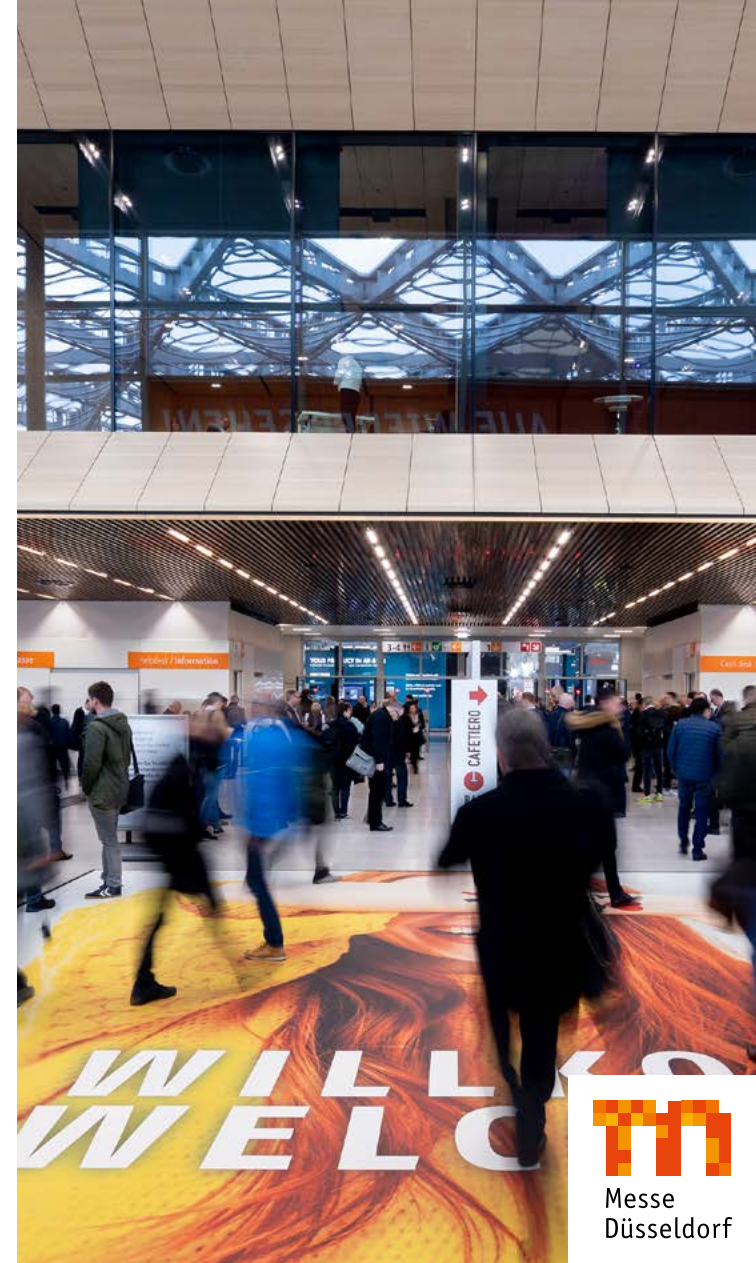


# Einfach. Mehr. Für Sie.

## Der Werbekostenbeitrag der Messe Düsseldorf

**LEIDENSCHAFT,  
DIE VERBINDET.**

**25.08. – 03.09.2023**



Messe  
Düsseldorf

# Die Mediafacts: caravan-salon.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

**6,2 Mio.**

Page Impressions

**1,8 Mio.**

Visits

**1,1 Mio.**

Unique Users

**1,5 Mio.**

Suchanfragen in der Aussteller-  
und Produktdatenbank

Quelle: Google Analytics im Zeitraum September 2021 – August 2022



Messe  
Düsseldorf

# Die Inhalte des Werbekostenbeitrags

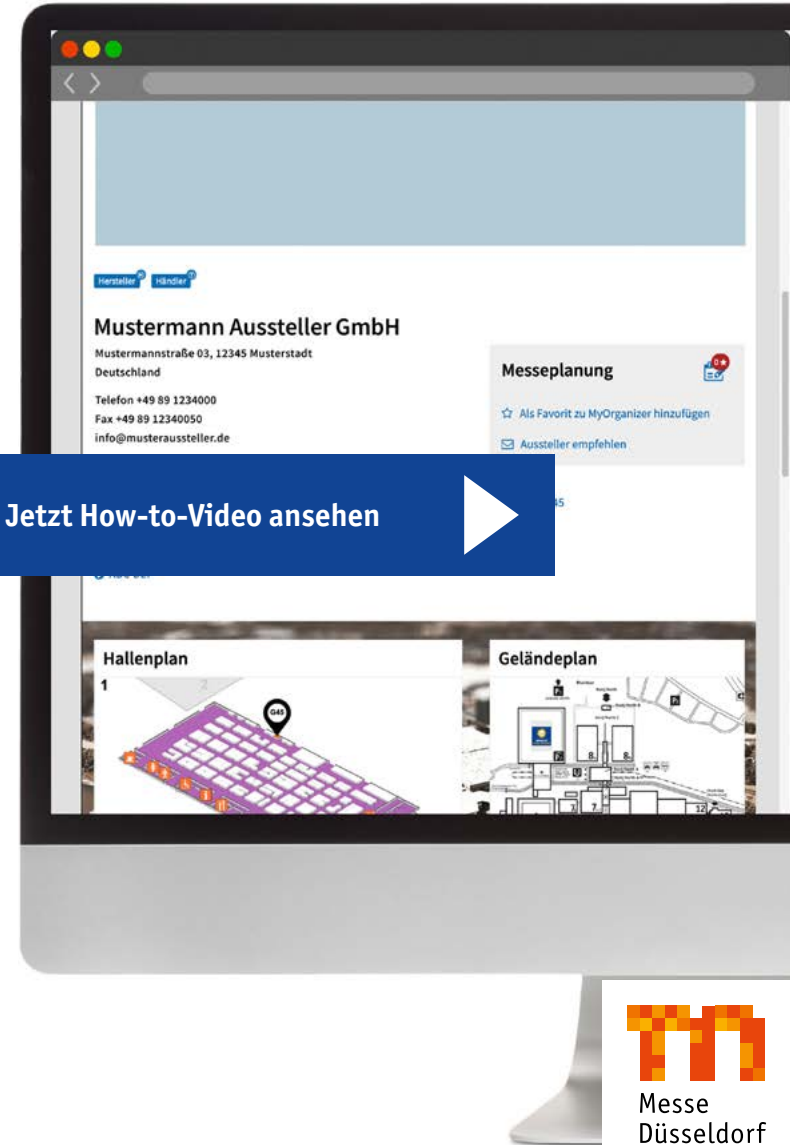
## 1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Generieren Sie Leads über den Aussteller-Kontaktbutton.
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN).
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.

**NEU!**

**NEU!**

Jetzt How-to-Video ansehen



Messe  
Düsseldorf

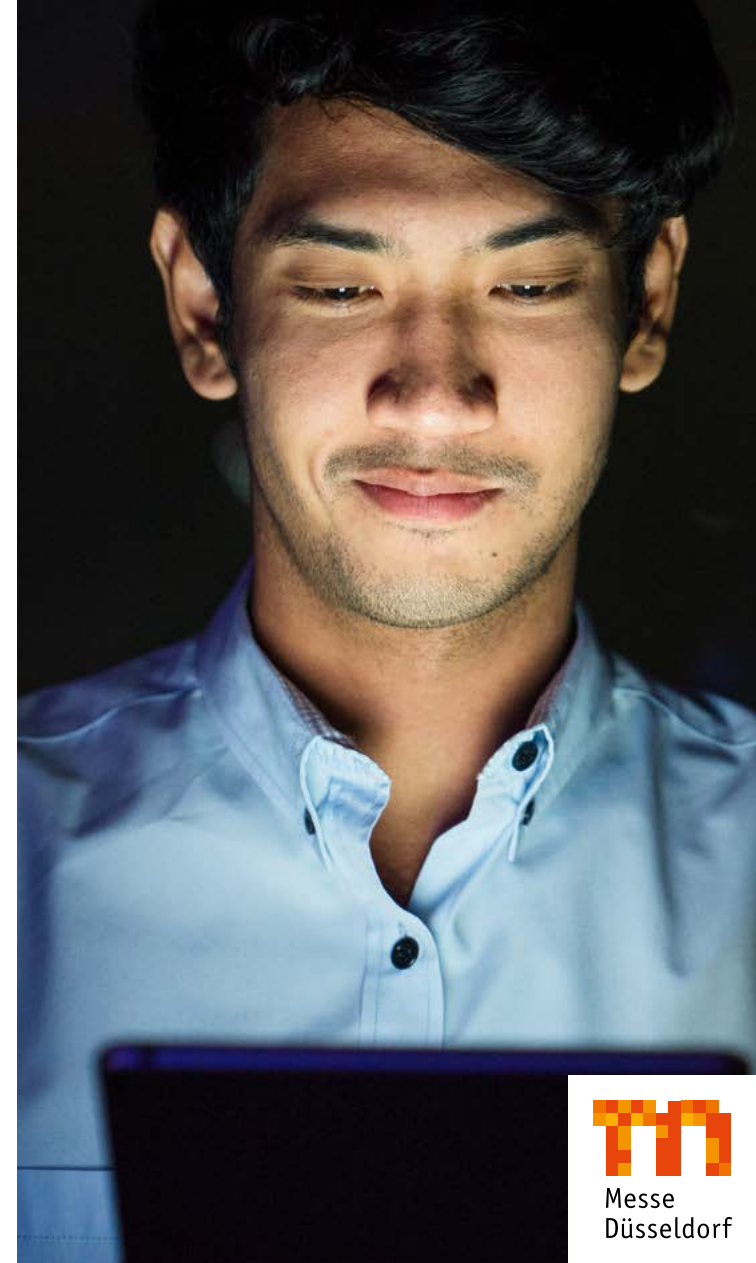
# Die Inhalte des Werbekostenbeitrags

## 2 Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen.
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung.
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- ✓ Managen Sie Ihre Ausstellerausweise digital.

NEU!

NEU!



Messe  
Düsseldorf



# Die Inhalte des Werbekostenbeitrags

## 3 Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in den Printmedien Katalog und/oder Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

### Social-Media-Kanäle



1.200 Follower



56.000 Follower



29.500 Follower



Messe  
Düsseldorf

# Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Qualifizierte Lead-Generierung** über den Aussteller-Kontaktbutton.
3. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
4. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
5. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
6. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
7. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
8. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



# Sie wollen mehr **Reichweite**?

Unser Vertriebspartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

## Ihre Ansprechpartnerin

**Kathrin Reichenberg**

caravan@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 209



Messe  
Düsseldorf