

PRESSEINFORMATION

Isny, August 2018

Dethleffs präsentiert besonderes Showmobil auf dem Caravan Salon

Dethleffs zeigt Ausstattungsmöglichkeiten und Portfolio von Dethleffs Original Zubehör an einem Fahrzeug der besonderen Art

Im vergangenen Jahr stellte das Unternehmen aus Isny seinen Kunden erstmals das Produktportfolio des neuen Dethleffs Original Zubehörs als perfekte Ergänzung für alle Dethleffs Fahrzeuge vor. Auf dem Portal www.dethleffs-original-zubehoer.de oder direkt beim Handel können Kunden und Interessierte seit August 2017 sehen, welches Zubehör im Allgemeinen oder speziell für ihr Fahrzeugmodell angeboten wird. Das Portfolio wird von Dethleffs stetig erweitert. Was der Allgäuer Hersteller alles zu bieten hat und wie Besitzer von Dethleffs Fahrzeugen ihren Urlaubsbegleiter perfekt ergänzen können, zeigt Dethleffs auf dem diesjährigen Caravan Salon anhand eines besonderen Showmobils. Dieses Mobil ist eine Art Hybrid, denn von vorne betrachtet ist es ein Reisemobil und von hinten ein Caravan und beherbergt eine Vielzahl von Dethleffs Zubehörteilen, die im Augenblick erhältlich sind. So können sich die Messebesucher ein Bild davon machen, wie beispielsweise die verbauten Komponenten des 4-Pfoten-Pakets, eine in die dritte Bremsleuchte integrierte Rückfahrkamera, die Thermo- fenster- oder Sonnenschutzmatten, die Dethleffs Leichtmetallfelgen sowie Radzierblenden im Original aussehen. Auch im Inneren des Showmobils sowie auf dem Messestand können die Besucher Zubehör wie Matratzentopper, einen Fahrerhausteppich, Sitzschonbezüge, einen Beifahrer-Safe, Dethleffs Reinigungsmittel, ein Kinderzusatzbett fürs Fahrerhaus sowie Außenspiegelklappen und viele weitere Angebote begutachten. Das Fahrzeug soll auch die Entwicklung und Geschichte der Firma Dethleffs widerspiegeln: vom Erfinder des Wohnwagens in Deutschland bis hin zum Reisemobilspezialisten.

PRESSEINFORMATION

Was macht das Dethleffs Original Zubehör so besonders?

Das Angebot an Zubehör auf dem freien Markt ist zwar bereits reichlich, doch das Dethleffs Original Zubehör hat eine Besonderheit, denn es passt perfekt in Form, Technik und Design zum jeweiligen Dethleffs Modell. „Dies erreichen wir dadurch, dass wir das Original Zubehör parallel zum Fahrzeug selbst entwickeln, dieses ausschließlich über unsere Händler vertreiben und gegebenenfalls auch von diesen einbauen lassen, wenn dies nötig ist“, erklärt Dethleffs Produktmanager Marc Rademacher. „Die Werte und Eigenschaften all unserer Produkte sollen perfekte Passgenauigkeit, bester Qualitätsstandard, zum Fahrzeug passendes Design sowie Sicherheit sein. Anhand des Showmobils haben Interessierte erstmals die Möglichkeit, sich davon live zu überzeugen und werden uns dies gewiss bestätigen können“, ist sich Rademacher sicher.

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist des Firmengründers, Arist Dethleffs, ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

PRESSEINFORMATION

Dethleffs ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2017/18 mit ihren weltweit mehr als 7.300 Mitarbeitern und rund 62.000 Freizeitfahrzeugen einen Umsatz von 2,5 Mrd. Euro. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken American Fastbacks, Buccaneer, Bürstner, Carado, Cliffride, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Roadtrek, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Best Time RV, McRent, und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera, der Zeltcaravan-Hersteller 3DOG camping sowie das Reiseportal freeontour.